

THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

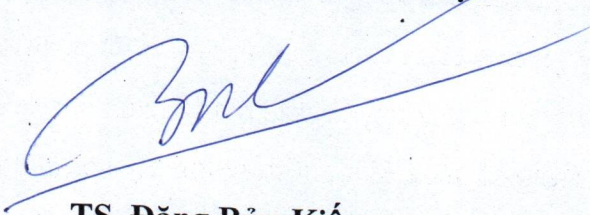
1. **Tên đề tài:** Nghiên cứu về ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Dương trong thời kỳ dịch Covid-19
2. **Chuyên ngành:** Quản trị kinh doanh
3. **Mã số:** 8340101
4. **Họ và tên học viên:** Đoàn Văn Mạnh
5. **Khóa đào tạo:** 6 (2019 – 2021)
6. **Người hướng dẫn khoa học:** Tiến sĩ Đặng Bửu Kiếm
7. **Tên cơ sở đào tạo:** Trường Đại học Thủ Dầu Một
8. **Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn**
 - 8.1. **Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận**

Nghiên cứu này đã đóng góp thêm một tài liệu khoa học trong lĩnh vực TMĐT, đặc biệt là TMĐT trong tình hình mới thông qua việc xây dựng một mô hình lý thuyết giải thích các yếu tố tác động đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Dương trong thời kỳ dịch Covid-19. Thông qua việc xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trong tình hình dịch bệnh Covid-19, nghiên cứu đã cung cấp cho các nhà kinh doanh bán lẻ trực tuyến cái nhìn trực quan về quan điểm của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Dương về việc sử dụng dịch vụ mua sắm trực tuyến trong thời kỳ dịch Covid-19 để các nhà kinh doanh bán lẻ trực tuyến biết cần làm gì để thu hút người tiêu dùng.

8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

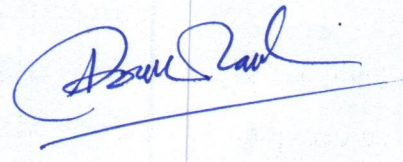
Kết quả của nghiên cứu đã gợi ý cho các cơ quan quản lý nhà nước và các nhà kinh doanh bán lẻ trực tuyến một số đề xuất để giảm thiểu mức độ rủi ro và nâng cao uy tín trong lĩnh vực thương mại điện tử, qua đó nâng cao ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng, đặc biệt trong tình hình dịch bệnh và sự kêu gọi hạn chế di chuyển của chính phủ.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC



TS. Đặng Bửu Kiếm

HỌC VIÊN



Đoàn Văn Mạnh